

2022 - 2



***TIME FORCE***  
ultimate concept watches

**SPECTRUM LTD MACCHINA**  
**SERIES 5035M**



5

**SPECTRUM GHOST LTD**  
**SERIES 5036M**



8

**SPECTRUM**  
**SERIES 5027M**



10

**TIME MASTER ULTRA SLIM**  
**SERIES 5041M**



14

**TIME MASTER**  
**SERIES 5022M**



18

**VORTEX**  
**SERIES 5024M**



22

**VORTEX LADY**  
**SERIES 5039L**



26

**STATUS CHRONO**  
**SERIES 5025M**



30

**STATUS CHRONO**  
**SERIES 5025M**



34

**STATUS LADY**  
**SERIES 5025L**



38

# INDEX

**STATUS LADY**  
**SERIES 5025L**



40

**AURORA**  
**SERIES 5028L**



42

**MEGALODON**  
**SERIES 5019M**



46

**SAILING**  
**SERIES 5020M**



50

**SARATOGA**  
**SERIES 5029M**



54

**SARATOGA LADY**  
**SERIES 5029L**



58

**SIRIUS**  
**SERIES 5021M**



62

**IMPERIAL**  
**SERIES 5023M**



66

**IMPERIAL SPORT**  
**SERIES 5042M**



68

**ROOKIE**  
**SERIES 5034M**



70

## PICTOGRAM TABLE



**Gents size**  
**Tamaño de Hombre**



**Ladies size**  
**Tamaño de Mujer**



**Stainless steel**  
**Acero Inoxidable**



**Stainless steel with Ion Plating (PVD) treatment**  
**Acero PVD**



**5 ATM water resistant**  
**Resistencia al agua 5 ATM**



**10 ATM water resistant**  
**Resistencia al agua 10 ATM**



**20 ATM water resistant**  
**Resistencia al agua 20 ATM**



**Mineral crystal**  
**Cristal Mineral**



**K1 Sapphire coated crystal**  
**Cristal con tratamiento de zafiro**



**Japanese precision quartz movement**  
**Movimiento cuarzo Japonés de precisión**



**Chronograph (Time measurement)**  
**Cronógrafo**



**Tachymeter**  
**Taquímetro**



**Japanese automatic (self-winding) mechanical movement**  
**Movimiento mecánico automático Japonés**



**Date indication**  
**Calendario**



**Ultra slim case and movement**  
**Caja y máquina ultra delgada**



**Unidirectional revolving bezel**  
**Bisel giratorio unidireccional**



**Screw-down crown**  
**Corona de seguridad enroscable**



**Screw-down back**  
**Fondo enroscable**



**Luminescent hands and / or (Index) indices**  
**Manecilla o índices luminiscentes**



**Swiss Super Luminova hands and / or indices**  
**Manecilla o índices en Swiss Super Luminova**



**Leather Strap**  
**Pulso de cuero**



**Silicone Strap**  
**Pulso de silicona**



**Folding Buckle**  
**Cierre desplegable**



**Cubic zirconia stones**  
**Piedras de zirconia cúbica**



**Nàcar dial finish**  
**Esfera con acabado de nàcar**



**SPECTRUM LIMITED MACCHINA Series 5035M**





Including  
additional  
silicone strap  
and pen



Limited Edition, numbered to 250 units in 4 colors

TF5035M-01LTD  
ø 44MM





0 713153 629669

TF5035M-03LTD  
ø 44MM



0 713153 629676

TF5035MR-01LTD  
ø 44MM



0 713153 629683

TF5035MR-03LTD  
ø 44MM

Limited Edition, numbered to 250 units in 4 colors with additional silicone strap



## SPECTRUM GHOST Series 5036M LTD







Including  
silicone strap  
and special tool



Limited Edition to 333 units

TF5036MN-01LTD  
ø 47MM



# SPECTRUM Series 5027M

-  Person icon
-  S icon
-  10 ATM icon
-  MIN KI icon
-  JAPAN Q QUARTZ icon
-  TMI V054 icon
-  Stopwatch icon
-  Compass icon
-  Clock icon
-  U icon



TF5027MAN-01  
ø 47MM



TF5027MRN-01  
ø 47MM



TF5027MRB-03  
ø 47MM



TF5027MB-03  
ø 47MM









## TIME MASTER ULTRA SLIM Series 5041M





TF5041M-03  
ø 41MM



TF5041MRN-01  
ø 41MM



TF5041MAN-01  
ø 41MM



TF5041MRB-03  
ø 41MM



TF5041M-10M  
ø 41MM



TF5041MAN-01M  
ø 41MM



TF5041MNR-01M  
ø 41MM



TF5041MAR-02M  
ø 41MM







## TIME MASTER Series 5022M







TF5022M-01  
ø 47MM



TF5022M-01M  
ø 47MM



TF5022MR-01  
ø 47MM



TF5022M-03M  
ø 47MM



TF5022MR-03  
ø 47MM



TF5022MB-03  
ø 47MM



TF5022M-07M  
ø 47MM



TF5022M-07  
ø 47MM



TF5022MAR-07M  
ø 47MM



TF5022MR-07  
ø 47MM



# VORTEX Series 5024M

-  Person icon
-  S icon
-  10 ATM icon
-  MIN K1 icon
-  JERRY Q QUARTZ icon
-  TMI VDS1 icon
-  Stopwatch icon
-  Calendar icon
-  Compass icon
-  Clock icon
-  Vortex logo icon





S  
IP



TF5024MN-01  
ø 46MM



S  
IP



TF5024M-01  
ø 46MM



S  
IP



TF5024MRN-01  
ø 46MM



TF5024MR-03  
ø 46MM





TF5024M-02  
ø 46MM



TF5024MR-02  
ø 46MM





## VORTEX LADY Series 5039L







0 713153 629591

TF5039LRS-N01  
ø 36MM



0 713153 629607

TF5039LRS-N02  
ø 36MM



0 713153 629614

TF5039LRS-N04  
ø 36MM



0 713153 629621

TF5039LRS-N03  
ø 36MM



S  
IP



TF5039LR-N02  
ø 36MM



TF5039L-N02  
ø 36MM







# STATUS CHRONO Series 5025M

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
-



TF5025MAB-03  
ø 45MM



TF5025MRB-03  
ø 45MM



TF5025MN-01  
ø 45MM





TF5025MRN-01  
ø 45MM



TF5025MAN-01  
ø 45MM







## STATUS CHRONO Series 5025M





S  
IP



TF5025MAN-01M  
ø 45MM



S  
IP



TF5025MAR-02M  
ø 45MM



S  
IP



TF5025M-10M  
ø 45MM





TF5025MAB-02M  
ø 45MM



TF5025MAB-03M  
ø 45MM







# STATUS LADY Series 5025L







TF5025LAR-N02  
ø 38MM



TF5025LRN-N01  
ø 38MM



TF5025LRB-N03  
ø 38MM



# STATUS LADY Series 5025L







TF5025LAR-N02M  
ø 38MM



TF5025LAB-N03M  
ø 38MM



TF5025L-10M  
ø 38MM



## AURORA Series 5028L





TF5028LS-01M  
ø 36MM



TF5028LS-02M  
ø 36MM



TF5028LSG-02M  
ø 36MM



TF5028LSR-01M  
ø 36MM



TF5028LSR-02M  
ø 36MM



TF5028LS-03M  
ø 36MM







## MEGALODON Series 5019M





TF5019MAN-01  
ø 48MM



TF5019MRN-01  
ø 48MM



TF5019MNB-03  
ø 48MM





TF5019MRB-03  
ø 48MM



TF5019M-10  
ø 48MM





## SAILING Series 5020M







TF5020MR-02  
ø 46MM



TF5020M-03  
ø 46MM



TF5020M-02  
ø 46MM



TF5020MR-01  
ø 46MM



TF5020MN-01  
ø 46MM







## SARATOGA Series 5029M







S  
IP



TF5029MR-01  
ø 42X45MM



TF5029M-01  
ø 42X45MM



TF5029M-03  
ø 42X45MM



TF5029M-02M  
ø 42X45MM



TF5029MAR-03M  
ø 42X45MM



TF5029M-01M  
ø 42X45MM







## SARATOGA LADY Series 5029L







S  
IP



TF5029LR-01  
ø 36X39MM



  
S  
IP



TF5029LR-02  
ø 36X39MM



  
S  
IP



TF5029LR-03  
ø 36X39MM



TF5029L-02M  
ø 36X39MM



TF5029LAR-02M  
ø 36X39MM



TF5029LR-01M  
ø 36X39MM



Time Force

GF  
TIME FORCE

TIME FORCE







## SIRIUS Series 5021M





TF5021MAN-01M  
ø 46MM



TF5021M-09M  
ø 46MM



TF5021MAR-02M  
ø 46MM



TF5021MAB-03M  
ø 46MM



TF5021MAR-07M  
ø 46MM







# IMPERIAL Series 5023M

-  Person icon
-  S icon
-  20 ATM icon
-  MIN KI icon
-  JAPAN Q QUARTZ icon
-  MIYOTA 2415 icon
-  31 icon
-  Refresh icon
-  Compass icon
-  Laser icon
-  Clock icon
-  Smiley face icon





TF5023M-01M  
ø 44MM



TF5023M-01MAR  
ø 44MM



TF5023M-07M  
ø 44MM





## IMPERIAL SPORT Series 5042M





0 713153 629454

TF5042M-07  
ø 44MM



0 713153 629461

TF5042M-01  
ø 44MM



0 713153 629478

TF5042M-02  
ø 44MM



0 713153 629485

TF5042MR-01  
ø 44MM



## ROOKIE Series 5034M







TF5034M-01  
ø 45MM



TF5034M-03  
ø 45MM



TF5034MR-03  
ø 45MM



TF5034MR-02  
ø 45MM



TF5034M-02  
ø 45MM





# POS MATERIAL



**MODULAR BIG DISPLAY**  
32 Watches  
TF-D004



**WATCH STAND (LADY)**  
Set of 3 pieces  
TF-D005W



**MEDIUM DISPLAY**  
20 Watches  
TF-D012



**DISPLAY FOR 3 WATCHES (GENTS)**  
TF-D011



**TRAY**  
TF-D006



**DISPLAY FOR 3 WATCHES (LADY)**  
TF-D011W



**WATCH STAND (GENTS)**  
Set of 3 pieces  
TF-D005



**OFFICIAL AGENT PLATE**  
TF-D007

---

## HISTORY

---

TIME FORCE was founded during 1991 in Wallbach, a north-western village bordering the Rhine River in the canton of Aargau, Switzerland. Within a small wooden shack next to the founder's home, and a handful employees, the idea of TIME FORCE was first conceived. Already since the dawning of the brand, it was determined to create a superb-quality wristwatch with distinctive visual designs that disrupted the classic and conservative aesthetic of traditional Swiss timepieces - at an affordable price point.

This audacious ambition required a team of creative specialists and connoisseurs to forge such ultimate concept. It is then when watchmakers from different backgrounds and international know-how, mustered by the same relentless spirit and ambition, join forces to bring forth the first collection. Amidst a selective range of timepieces with fresh designs, concept and distinctive brand signature characteristics, TIME FORCE is brought to life. To reinforce their values, the first logo served as an example of classical disruption by huddling geometrical shapes instead of incorporating traditional cursive crest-like emblems which characterised most Swiss brands at the time.

Their creative efforts blossomed during the first decade, earning the brand international presence, recognition and praise within the industry - but it was only until 2006 when the brand experienced a paramount evolution that would shape its history forever.

Spain, a market worldly renowned for its fashion and elegance across several industries, became the main creative force in the history of TIME FORCE. Grupo Valentín, a predominant family owned corporation based in the Spanish capital of Madrid, reinvigorated the brand by incorporating part of their in-house supply chain with a workforce of several hundreds and a colossal marketing investment that propelled the brand's status into a new era. During this period came the creation of a fresh new logo and the first slogan which aimed to preserve the initial vision that sparked within the wooden shack in Wallbach as "Ultimate Concept Watches".

One of the core marketing strategies was the use of ambassadorship figures; an idea and test first carried out by official distributors in South America which proved to be effective at gaining exposure. These ambassador partnerships were later replicated with influential figures of international recognition. Carefully selected to represent the brand's style and identity, TIME FORCE launched worldwide scale campaigns and special collections with celebrities such as Rafael Nadal, Pau Gasol, Elsa Pataky, Cristiano Ronaldo, Gerard Piqué and Alberto Contador – always maintaining a strong sense of entertainment and sportsmanship into their direction.

The exposure and brand awareness gained during these global campaigns allowed TIME FORCE to become represented across all continents and over 50 nations.

During 2014, Spain and the corporation in charge of TIME FORCE suffered considerable external economic challenges and internal disputes which ultimately forced them to cease operations resulting in one of the darkest periods for the brand. Luckily for the brand, given its great reputation and international consumer demand, the Swiss seasoned watch-industry family Trusendi, under the American based corporation Time Products Corp - who long shared a successful history with TIME FORCE – fully acquired the brand in 2019 to ensure its continuity and preservation of its core values upheld to this day as "Ultimate Concept Watches" that once again return to its roots in Switzerland.

TIME FORCE remains reputable due to its vibrant designs and high-quality timepieces that portray a pioneering spirit and authentic lifestyle essence. Being boldly-elegant, trendy and sport-themed, the brand is worldwide committed to provide every die-hard fan and brand aficionado, the ultimate timepiece experience with the latest concepts and unique designs.

TIME FORCE fue fundada durante 1991 en Wallbach, un pueblo del noroeste que bordea el río Rin en el cantón de Aargau, Suiza. Dentro de una tradicional cabaña de madera al costado de la residencia de los fundadores, y unos pocos empleados, la idea de TIME FORCE se concibió por primera vez. Ya desde sus primeros días, se determinó crear un reloj de excelente calidad con diseños visuales distintivos que interrumpieran la estética clásica y conservadora de los relojes suizos tradicionales, a un precio asequible.

Esta audaz ambición requería de un equipo de especialistas creativos con el fin de forjar aquel último e innovador concepto. Es entonces cuando relojeros de diferentes orígenes y conocimientos internacionales, reunidos por el mismo espíritu implacable y ambición, unen fuerzas para presentar la primera colección. En medio de una gama selectiva de relojes con diseños frescos, concepto y características distintivas de la marca, TIME FORCE cobra vida. Para reforzar sus valores, el primer logotipo sirvió como un ejemplo de ruptura clásica al agrupar formas geométricas en lugar de incorporar los emblemas tradicionales cursivos y con forma de cresta que caracterizaban a la mayoría de las marcas suizas de la época.

Los esfuerzos creativos florecieron durante la primera década, permitiendo la presencia internacional de la marca, reconocimiento y elogios de la industria, pero fue solo hasta el 2006 que la marca experimentó una evolución primordial que daría forma a su historia para siempre.

España, un mercado mundialmente reconocido por su moda y elegancia en diversas industrias, se convierte en la nueva fuerza creativa en la historia de TIME FORCE. Grupo Valentín, una corporación familiar con sede en la capital española de Madrid, revitalizó la marca al incorporar parte de su cadena de suministro interno con una fuerza laboral de varios cientos y una colosal inversión en marketing que impulsó la reputación de marca a una nueva era. Durante este período surgió la creación de un nuevo logotipo y el primer eslogan que tenía como objetivo preservar la visión inicial que surgió dentro de la tradicional cabaña de madera en Wallbach como "Ultimate Concept Watches".

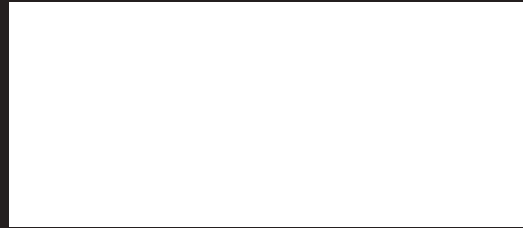
Una de las principales estrategias de marketing fue el uso de figuras como embajadores; una idea originalmente llevada a cabo por distribuidores oficiales en América del Sur que demostró ser muy eficaz para ganar exposición de marca. Estas asociaciones con embajadores fueron luego replicadas con figuras influyentes de reconocimiento internacional. Seleccionado cuidadosamente para representar el estilo y la identidad de la marca, TIME FORCE lanzó campañas a escala mundial y colecciones especiales con celebridades como Rafael Nadal, Pau Gasol, Elsa Pataky, Cristiano Ronaldo, Gerard Piqué y Alberto Contador – siempre manteniendo un fuerte sentido del entretenimiento y deportividad en su dirección.

La exposición y reconocimiento de marca adquirida durante estas campañas globales permitieron que TIME FORCE se representara en todos los continentes y en más de 50 naciones.

Durante el 2014, España y la corporación a cargo de TIME FORCE sufrieron considerables desafíos económicos externos y disputas internas que finalmente los obligan a cesar operaciones, lo que resultó en uno de los períodos más desafiantes para la marca. Afortunadamente para la marca, dada su gran reputación y demanda de consumo internacional, la familia suiza de la industria relojera Trusendi, bajo la corporación americana Time Products Corp, que comparte un trayecto largo y exitoso con TIME FORCE, adquiere por completo la marca en el 2019 para garantizar su continuidad y preservación de valores que todavía se mantienen hasta el día de hoy como "Ultimate Concept Watches" que una vez más vuelven a sus raíces en Suiza.

TIME FORCE sigue contando con una reputación adquirida por sus diseños atractivos y relojes de alta calidad que representan un espíritu pionero con un estilo de vida auténtico. Siendo elegante, moderna y con temática deportiva, la marca está comprometida mundialmente en proporcionar a todos sus fanáticos acérrimos y aficionados a la marca, la mejor experiencia de reloj con los últimos conceptos e únicos diseños.

*AGENT*



@TimeForceWatch



@TimeForceWatches



@TimeForce\_Watch

[www.timeforcewatch.com](http://www.timeforcewatch.com)  
[info@timeforcewatch.com](mailto:info@timeforcewatch.com)